

## POLITICA PER LA QUALITA'

La **JS ITALY SRL** dichiara che è sua ferma intenzione garantire, per i servizi che eroga, un livello di qualità adeguato all'uso e alle attese dei propri Clienti. Intende inoltre basare la propria Politica per la Qualità sui seguenti punti fondamentali:

- migliorare l'immagine dell'Organizzazione;
- continuo adeguamento delle competenze, al fine di mantenere un'elevata accuratezza del servizio svolto;
- coinvolgere il personale dell'Organizzazione, a qualsiasi livello, per la discussione, le proposte e le verifiche di miglioramento della qualità dell'Organizzazione;
- individuare le attività ritenute rilevanti ai fini del rispetto dei requisiti qualitativi contrattuali, mantenendole costantemente sotto controllo;
- mantenere un processo di miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità;
- rispettare le condizioni definite per l'erogazione del servizio;
- migliorare l'efficienza economica attraverso l'inserimento in un mercato più ampio;
- definire ed attuare strategie di miglioramento continuo che consentano all'intera Organizzazione di raggiungere i massimi livelli di competitività;
- rispettare le specifiche del cliente rispetto ai servizi commissionati, anche nel rispetto delle leggi vigenti

E' precisa volontà della Direzione **JS ITALY SRL**, comunicare all'Organizzazione l'importanza di ottemperare ai requisiti del Cliente ed a quelli cogenti applicabili e definire ed attuare strategie di miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema Gestione per la Qualità, che consentano all'intera Organizzazione di raggiungere i massimi livelli di competitività.

L'esigenza di migliorare continuamente il soddisfacimento del Cliente impone che vengano raggiunti i seguenti obiettivi di medio termine per l'Organizzazione:

- mantenere un processo di miglioramento continuo dell'efficacia del Sistema di gestione per la qualità e dei suoi processi, al fine di fornire prodotti e servizi conformi ai requisiti del Cliente;
- migliorare l'immagine sul mercato attraverso l'incremento del numero dei Clienti, l'incremento del fatturato e ingresso in nuovi segmenti di mercato;
- soddisfazione del Cliente attraverso monitoraggio dei questionari di soddisfazione e reclami ricevuti;
- miglioramento della struttura organizzativa e consolidamento dei processi aziendali finalizzati all'erogazione del servizio;

Con il raggiungimento di tali obiettivi si intende realizzare un'azienda fortemente focalizzata sui propri clienti, accrescere l'efficacia sul mercato, attraverso la realizzazione di progetti innovativi e rendere la Customer Satisfaction il fattore differenziante in un mercato fortemente competitivo.

Gli obiettivi specifici saranno definiti annualmente dalla Direzione e diffusi a tutto il personale dipendente.

La presente Politica per la Qualità è oggetto di riesame almeno annuale da parte della Direzione per accertarne la continua idoneità.

La Direzione

---